



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI
Made in Italy 100% certificate

CAMPAGNA PROMOZIONALE

ANNO 2008



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

L' Istituto

L' **Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani** nasce su iniziativa di Imprenditori Manifatturieri dell'Alta Moda, con l'obiettivo di tutelare la genuina tradizione del Made in Italy, intesa come origine della lavorazione e come valorizzazione delle metodologie produttive, riconosciute in tutto il mondo.

Per la **Tutela** dei Produttori e del Prodotto, l'Istituto ha richiesto:

- l'approvazione di una legge a tutela delle imprese che producono totalmente in Italia;
- l'obbligatorietà dell'etichettatura e della tracciabilità del prodotto;
- l'obbligatorietà per i prodotti lavorati e destinati alla persona, del possesso della certificazione igienico-sanitaria e di sicurezza.

Per la **Valorizzazione**, l'Istituto ha realizzato un sistema di certificazione denominato Sistema IT01 - 100% Qualità Originale Italiana "Made in Italy Certificate", in base al quale i Produttori distinguono le loro produzioni da quelle di dubbia provenienza italiana, dando certezza al consumatore sull'origine e sulla qualità.

Sulla **Informazione e Comunicazione** l'Istituto ha realizzato e consolidato iniziative promozionali, pubblicitarie e di Marketing Mix che consentono ai produttori Italiani presenza e visibilità sul mercato nazionale ed internazionale, a costi decisamente ridotti e contenuti.

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

La Certificazione 100% Made in Italy

Il Governo Italiano già sulla Legge Finanziaria 2004 ha proceduto alla riconoscibilità dei prodotti 100% Italiani.

La società Promindustria Spa, delegata dall'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani, ha proceduto ad elaborare una certificazione volontaria attraverso il marchio MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE.

LA CERTIFICAZIONE

L'istituto per la Tutela dei Produttori Italiani ha elaborato un disciplinare, in base al quale, le Aziende che producono interamente in Italia, possono ottenere la certificazione e quindi la possibilità di usare i relativi segni distintivi.

I REQUISITI DELLE PRODUZIONI CHE POSSONO ESSERE CERTIFICATE CON IL SISTEMA IT01 100% QUALITÀ ITALIANA

- Marchio proprio
- Fabbricati interamente in Italia
- Costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta
- Realizzati con modelli esclusivi dell'azienda
- Costruiti adottando le lavorazioni artigianali tradizioni tipiche italiane.

PROCEDURA PER LA CERTIFICAZIONE E ISCRIZIONE NEL REGISTRO NAZIONALE PRODUTTORI ITALIANI

- Richiesta dell'Azienda con autocertificazione
- Approvazione temporanea
- Autorizzazione all'uso dei segni distintivi
- Compilazione del disciplinare
- Delibera del comitato tecnico-scientifico ed iscrizione al registro Nazionale dei Produttori Italiani.

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

I Segni Distintivi e la rintracciabilità dei prodotti

I SEGNI DISTINTIVI

Il segno distintivo principale sui prodotti è il seguente:



Il segno distintivo porta sempre il marchio anti contraffazione e il numero successivo per ogni prodotto.

Il marchio:



rappresenta l'iscrizione del marchio Italiano al Registro Nazionale dei Produttori Italiani, ed è posto in sostituzione o in affiancamento alla ® di Marchio Registrato.

Per i cartelli vetrina, per i segnaprezzo e per le vetrofanie, il negoziante può richiederle al proprio produttore certificato. Nessun costo sarà chiesto o addebitato al negoziante.

LA RINTRACCIABILITÀ

Ogni negoziante può accertare la vera origine del prodotto italiano se certificato, sul sito www.madeinitaly.org.

Può verificare se il marchio dell'Azienda è vero marchio Italiano e per ogni prodotto può accertare la vera origine inserendo il codice di numerazione successiva.

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Campagna promozionale 2008

L'attività promozionale dell'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani per l'anno 2008 risulta essere in linea con quanto previsto dalla Direttive Ministeriali recepite dalle varie Regioni.

Le linee portanti delle Direttive sono:

- **mantenere alta l'immagine del Made in Italy**
- **forte sinergia ed integrazione fra gli interlocutori di un territorio (gioco di squadra)**
- **promozione dell'immagine unitaria delle diverse componenti territoriali, imprenditoriali e culturali.**

Nello specifico, l'attività promozionale dell'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani per l'anno 2008 prevede:

- Pubblicità su mezzi periodici
- Distribuzione a store internazionali di un book fotografico dei prodotti e degli ambienti territoriali
- Presenza ad esposizioni
- Direct Marketing
- Web Marketing.

La principale iniziativa consiste nell'acquisizione di pagine pubblicitarie sulle seguenti riviste:

- numero 12 uscite su **FASHION**
- numero 10 uscite su **MONSEUR**
- numero 12 uscite su **ULISSE**

Le riviste, leaders tra i periodici di moda business to business sono specializzate nel settore tessile-abbigliamento e nel target business-international.

Ogni uscita sui mezzi di comunicazione riporterà a fianco del logo degli sponsor e del marchio 100% Made in Italy in chiara evidenza: eccellenze produttive, gastronomiche ed architettoniche dei singoli territori, provinciali, distrettuali e comunali.

L'iniziativa dovrebbe essere svolta in collaborazione con:

- **Regione Marche**
- **Provincia di Ascoli Piceno e di Macerata**
- **Banca Marche.**

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Comunicazione : approfondimenti

L'Istituto, attraverso una strategia di Marketing Mix intende promuovere il Marchio e la Filosofia del 100% MADE IN ITALY CERTIFICATE sia a livello Nazionale che Internazionale, attraverso la valorizzazione delle eccellenze territoriali.

1) Pubblicità su mezzi periodici

I periodici prescelti, leaders nel settore della comunicazione business to business dell'alta moda, sono la rivista settimanale FASHION, il mensile MONSIEUR e la rivista ULISSE. Le immagini pubblicate sono rinnovate ad ogni uscita riproponendo nuovi luoghi, prodotti, eccellenze varie del territorio provinciale, comunale e distrettuale.

2) Distribuzione a store internazionali di un book fotografico dei prodotti e degli ambienti territoriali

L'Istituto provvederà ad inviare il book informativo promozionale del marchio Made in Italy 100% Certificate ad un gruppo ben selezionato di distributori nel mondo.

3) Presenza ad esposizioni

L'Istituto pone grande rilievo ed importanza alla presenza nelle più qualificate manifestazioni espositive che permettono un contatto diretto con gli interlocutori commerciali principali.

4) Direct Marketing

Le Aziende Certificate sono testimonials naturali per la promozione del 100% Made in Italy; sono esse stesse che per prime si assumono la responsabilità di rendere "evidente" la forza e l'impatto del messaggio diretto con l'applicazione dei segni distintivi sui prodotti e sugli imballi.

5) Web Marketing

L'Istituto, tramite www.madeinitaly.org e siti collegati, mette a disposizione la più ampia informazione riguardo ogni sua azione di tutela, valorizzazione e promozione delle aziende Italiane con news dirette alla distribuzione internazionale.

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Schede tecniche Magazines

RIVISTA FASHION



Editore: Edizioni Ecomarket Spa Piazza Pio XI 1, 20123 Milano (MI).

Direttore Responsabile : Titti Mattoni.

Direttore Amm.vo : Cornelia G. Hassmuller.

Periodicità: settimanale.

Edizione: italiano / inglese.

Diffusione: 18.000 copie settimanali.

Direzione Editoriale

Caporedattore: Chiara Modini.

Direttore pubblicità: Stefano Giordano.

Pubblicità e promozione: Alessandra Bresciani, Max Gatti, Barbara Sertorini.

Caposervizio: Alessandra Bigotta.

Redazione: Elena Azzola, Elisabetta Campana, Carla Mercurio, Angela Tovazzi.

Progetto Grafico: Illiprandi Associati.

Ufficio traffico: Stafania Aguanno, Cristina Balboni.

Amministrazione: Cristina Damiano, Ester Miazzo.

Registrazione presso il tribunale di Milano n. 389 del 06/11/1970.

Iscrizione Registro degli operatori di Comunicazione n. 1418 del 29/10/2001.

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

RIVISTA ULISSE



Editore: Alitalia S.p.A. Viale Alessandro Marchetti, 111 - 00148 Roma.

Direttore Editoriale: Rosa Maria Gullotta.

Direttore Responsabile : Stella Locci.

Periodicità: mensile – 12 uscite l'anno.

Uscita: inizio del mese.

Edizione: italiano / inglese.

Diffusione: 250.000 copie mensili.

Statistiche lettori Ulisse

Numero dei passeggeri		
Totale passeggeri trasportati	21 milioni	
	65% uomini, 35% donne	
Totale passeggeri tratte nazionali	11 milioni	
Totale passeggeri tratte internazionali ed intercontinentali	10 milioni	
Profilo Target Rotte Nazionali		
Per tipo di traffico	Oltre 70% affari	
Per provenienza	Oltre 80% risiede in Italia	
Per professione	Dirigenti e liberi professionisti	50%
	Quadri aziendali	36%
	Altri (studenti, traffico, leisure)	14%
Per età	Fino a 18 anni	1,8%
	19-35 anni	34,5%
	36-50 anni	43%
	51-65 anni	15,5%
	Over 66	3%

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE

Profilo Target Rotte Internazionali e Intercontinentali		
Per tipo di traffico	Oltre 55% Affari	
Per provenienza	Oltre 51% risiede in Italia	
Per professione	Dirigenti e liberi professionisti	54,6%
	Quadri aziendali	29,1%
	Altri (studenti, traffico, leisure)	16,3%
Per età	Fino a 18 anni	3%
	19-35 anni	36,2%
	36-50 anni	43%
	51-65 anni	15,5%
	Over 66	2,3%
Per traffico in business class.	Francia	13%
	USA	9,6%
	Europa del Nord	6,7%
	Spagna	4,5%
	UK	4,3%
	Giappone	3,6%
	Nord Africa	3,6%
	Grecia	1,5%
Sud America	1,5%	



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

RIVISTA MONSIEUR



Editore: Swan Group Spa, Via F. Ferruccio, 2
20145 Milano (MI).

Periodicità: mensile.

Uscita: inizio del mese.

Edizione: italiano / inglese / francese.

Diffusione: 27.000 copie mensili.

Statistiche lettori Monsieur

Sesso	Maschio	82%
	Femmina	18%
Audience	21-24 anni	10%
	25-34 anni	38%
	35-44 anni	34%
	45+	18%
Stato civile	Sposati	63%
	Single	37%
Professioni del lettorato	Chairman/Presidenti	1%
	Partner/Imprenditori	11%
	Professionisti/Manager	82%
	Altri	7%
Distribuzione Monsieur in Italia (totale punti di vendita 11.965)	Nord-Ovest	4.645
	Nord-Est	2.970
	Centro	2.750
	Sud-Isole	1.600

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE