



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI
Made in Italy 100% certificate

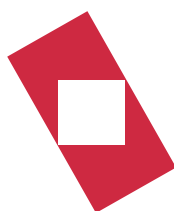


PROVINCIA DI ASCOLI PICENO
Medaglia d'Oro al Valor Militare per attività partigiana
**Assessorato alla Formazione Professionale
e Politiche Attive del Lavoro**

CONFERENZA STAMPA
di presentazione
della campagna istituzionale 2007 di promozione del
"Made in Italy 100% Certificate"

ROMA, 29 novembre 2006 - ore 12,00
Direzione Romana Banca delle Marche
Via Romagna, 17

Sponsor:



Banca Marche

Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani
Presidente
Prof. Walter Martini

Provincia di Ascoli Piceno
Il Presidente
Massimo Rossi



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Made in Italy 100% certificate

L'Istituto

L'**Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani** nasce su iniziativa di Imprenditori Manifatturieri dell'Alta Moda, con l'obiettivo di tutelare la genuina tradizione del Made in Italy, intesa come origine della lavorazione e come valorizzazione delle metodologie produttive, riconosciute in tutto il mondo.

Per la **Tutela** dei Produttori e del Prodotto, l'Istituto ha richiesto:

- L'approvazione di una legge a tutela delle imprese che producono totalmente in Italia;
- L'obbligatorietà dell'etichettatura e della tracciabilità del prodotto;
- L'obbligatorietà per i prodotti lavorati e destinati alla persona, del possesso della certificazione igienico-sanitaria e di sicurezza.

Per la **Valorizzazione**, l'Istituto ha realizzato un sistema di certificazione denominato Sistema IT01 - 100% Qualità Originale Italiana "Made in Italy Certificate", in base al quale i Produttori distinguono le loro produzioni da quelle di dubbia provenienza italiana, dando certezza al consumatore sull'origine e sulla qualità.

Sulla **Informazione e Comunicazione** l'Istituto ha realizzato e consolidato iniziative promozionali, pubblicitarie e di Marketing Mix che consentono ai produttori Italiani presenza e visibilità sul mercato nazionale ed internazionale, a costi decisamente ridotti e contenuti.



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Made in Italy 100% certificate

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE

Produttori

Il Governo Italiano già sulla Legge Finanziaria 2004 ha proceduto alla riconoscibilità dei prodotti 100% Italiani.

La società Promindustria Spa, delegata dall'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani, ha proceduto ad elaborare una certificazione volontaria attraverso il marchio MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE.

LA CERTIFICAZIONE

L'istituto per la Tutela dei Produttori Italiani ha elaborato un disciplinare, in base al quale, le Aziende che producono interamente in Italia, possono ottenere la certificazione e quindi la possibilità di usare i relativi segni distintivi.

I REQUISITI DELLE PRODUZIONI CHE POSSONO ESSERE CERTIFICATE CON IL SISTEMA IT01 100% QUALITÀ ITALIANA

- Marchio proprio
- Fabbricati interamente in Italia
- Costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta
- Realizzati con modelli esclusivi dell'azienda
- Costruiti adottando le lavorazioni artigianali tradizioni tipiche italiane

PROCEDURA PER LA CERTIFICAZIONE E ISCRIZIONE NEL REGISTRO NAZIONALE PRODUTTORI ITALIANI

1. Richiesta dell'Azienda con autocertificazione
2. Approvazione temporanea
3. Autorizzazione all'uso dei segni distintivi
4. Compilazione del disciplinare
5. Delibera del comitato tecnico-scientifico ed iscrizione al registro Nazionale dei Produttori Italiani



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Made in Italy 100% certificate

Distributori e Consumatori

LA CERTIFICAZIONE

Le merci interamente prodotte in Italia, già da alcuni anni hanno la certificazione che ne stabilisce il 100% produzione italiana, inoltre la garanzia sulla qualità e sullo stile italiano.

Con la Certificazione il negoziante è certo del vero origine del prodotto italiano.

L'Istituto non garantisce che le comuni etichette Made in Italy ne rappresentino il vero prodotto italiano in assenza dei segni distintivi dell'Istituto.


I SEGNI DISTINTIVI



Il segno distintivo principale sui prodotti è costituito dalla  bordò o su fondo bordò, con la sottoscritta MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE.

Il segno distintivo porta sempre il marchio anti contraffazione e il numero successivo per ogni prodotto.



Il marchio  rappresenta l'iscrizione del marchio Italiano al Registro Nazionale dei Produttori Italiani, ed è posto in sostituzione o in affiancamento alla ® di Marchio Registrato.

Per i cartelli vetrina, per i segnaprezzo e per le vetrofanie, il negoziante può richiederle al proprio produttore certificato. Nessun costo sarà chiesto o addebitato al negoziante.

RINTRACCIABILITÀ

Ogni negoziante può accertare la vera origine del prodotto italiano se certificato, sul sito www.madeinitaly.org.

Può verificare se il marchio dell'Azienda è vero marchio Italiano e per ogni prodotto può accertare la vera origine inserendo il codice di numerazione successiva.

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Made in Italy 100% certificate

Campagna Istituzionale 2007

PRESENZA SUI MEDIA

1 - RADIO

in collaborazione con Provincia di Ascoli Piceno

2 - TV

in collaborazione con 7 GOLD

3 - PRESENZA AD ESPOSIZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

in collaborazione con: Ministero per l'Industria, Consorzi Export, Regioni

- Settimana della Moda - Parigi
- Pitti Moda - Firenze
- Moda Donna - Milano
- Micam - Milano
- TULIP.IT - Milano
- Mipel - Milano
- OBUV.IT - Pesaro
- ODEZHDA.IT - Pesaro
- Moda Italia - Tokyo
- Moda Italia - Mosca

4 - DIRECT MARKETING

- Segni distintivi sui Marchi, Prodotti ed Imballi delle Aziende Certificate

5 - WEB MARKETING

tramite:

- www.madeinitaly.org
- www.osservatoriomoda.it
- www.produttori.net
- www.godress.it
- www.goshoes.it
- www.gobags.it

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Made in Italy 100% certificate

MADE IN ITALY 100% CERTIFICATE

Specifica informativa sulla Comunicazione

L'Istituto, attraverso una **strategia di Marketing Mix** intende **promuovere il Marchio e la Filosofia del 100% MADE IN ITALY CERTIFICATE** sia a livello Nazionale che Internazionale.

1) Pubblicità istituzionale su mezzo radio.

Il media scelto è **RADIO2RAI**: la rete, da anni è in costante ascesa di audience ed è riconosciuta qualitativamente come **migliore rete di intrattenimento nazionale**, la presenza è fissata in 22 spot/settimana.

La voce dello spot è quella di **Roberto Pedicini** (già Jack Folla sempre su RadioRai e, tra i tanti, lo spot TV per BMW), il messaggio è inequivocabilmente il supporto al 100% Made in Italy Certificato.

2) Pubblicità istituzionale su mezzo televisione.

L'Istituto sta definendo una programmazione che prevede 500 spot in 3 mesi sul Circuito Televisivo Italia 7 Gold, meglio conosciuta come "7 GOLD" presente in tutto il territorio nazionale e notoriamente vicina all'ambiente dei Produttori Italiani.

3) Presenza ad esposizioni.

L'Istituto pone grande rilievo ed importanza alla presenza nelle più qualificate manifestazioni espositive che permettono un contatto diretto con gli interlocutori commerciali principali.

4) Direct Marketing.

Le Aziende Certificate sono i testimonials naturali per la promozione del 100% Made in Italy, sono esse stesse che per prime si assumono la responsabilità di rendere "evidente" la forza e l'impatto del messaggio diretto.

5) Web Marketing.

L'Istituto, tramite www.madeinitaly.org e siti collegati, mette a disposizione la più ampia informazione riguardo ogni sua azione di tutela, valorizzazione e promozione delle Aziende Italiane



ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI

Made in Italy 100% certificate

*La Provincia di Ascoli Piceno
Sponsor-Partner della campagna radiofonica*



PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

Medaglia d'Oro al Valor Militare per attività partigiana
Assessorato alla Formazione Professionale e Politiche Attive del Lavoro

Spot radiofonico 15''

Nasce in provincia di Ascoli Piceno
La tutela del Made in Italy

Il Vero 100% Made in Italy
è quello CERTIFICATO,
l'unico con il Marchio anticontraffazione.

Tu che non acquisti quello che capita,
chiedi solo: 100% Made in Italy Certificato

Consulta madeinitaly.org



Roberto Pedicini

Quello che non abbiamo potuto dire nello spot per mancanza di tempo:

*...il vero made in Italy ti porta
necessariamente a pensare ad uno
"Stile di vita", ad un "Italian style"
unico in tutto il mondo.*

*Ti porta a pensare
alla tradizione artigianale,
alla cura e l'amore
per ogni piccolo particolare.*

*La qualità delle materie prime,
la selezione di ogni componente,
il design e l'originalità
sono quel qualcosa in più,
quel valore impalpabile
che non sai spiegare e
che nessuno potrà mai copiare.*

*Uno stile di vita,
uno stato d'animo,
un'appagamento...*

PROGRAMMAZIONE RADIO DUE RAI

Mattino ore 7,25 dal lunedì al venerdì

Rotazione durante al giornata,
dalle ore 10,57 alle ore 18,55
dalla domenica al sabato

Sera ore 19,25 dal lunedì al venerdì

